

EL PROBLEMA DE LA POBREZA NO ES FÁCIL DE RESOLVER, SIN EMBARGO EL DR. MENEM HARÁ LO POSIBLE PARA DEJAR CONFORMES AL PAPA Y A LA IGLESIA

PUEBLO DE MI PATRIA... A PARTIR DE ESTE MOMENTO PROCEDERÉ A MULTIPLICAR LOS PANES Y LOS PECES... POR EJEMPLO, UN PAN POR CINCO SON CINCO PANES... LOS PECADOS POR TRES SON SEIS PECADOS... Y ASÍ...



Un informe del Gobierno dice que el conflicto por Yabran es la clave de la pelea Menem-Cavallo

# YABRAN PIDIO EL EMBARGO DE LOS BIENES DE CAVALLO

Página/4



# Página/12

Buenos Aires, miércoles 15 de noviembre de 1995

el país a diario

Año 9-Nº 2613 - Precio de este ejemplar: \$1,20  
Recargo venta interior: \$0,20-En Uruguay: \$12

El Gobierno anunció la "segunda reforma del Estado": quieren disolver o privatizar 120 reparticiones, pasar a disponibilidad a 300 mil empleados, prohibir los ascensos, incluidos los militares, y congelar sueldos y vacantes

Páginas/2/3

# LA COMPACTADORA

Cerró la Municipalidad de Capitán Sarmiento por falta de fondos

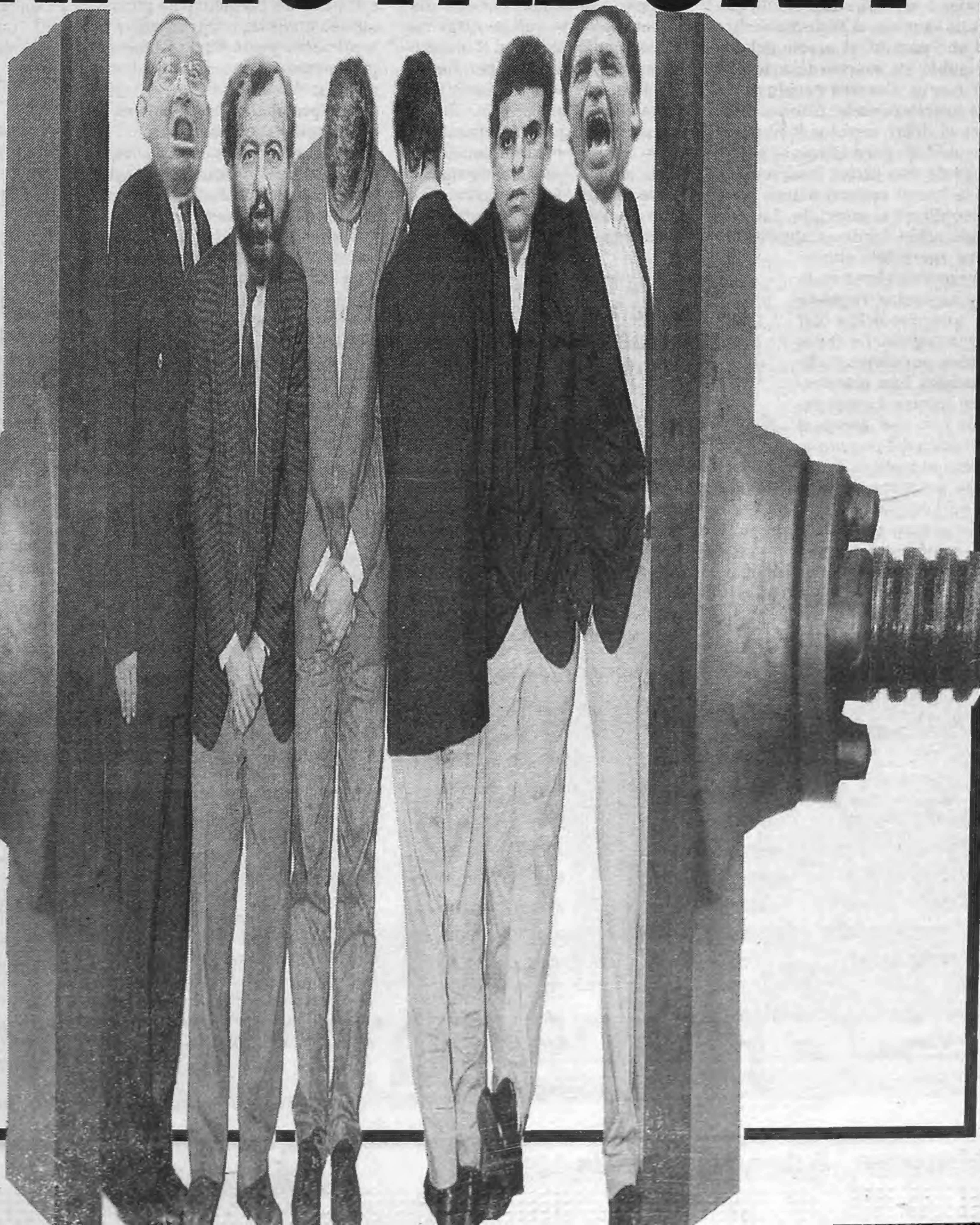
## CERRADO POR LIQUIDACION

Páginas/16/17

## EXHIBICION

La camarista Luisa Riva Aramayo entró a su oficina y comentó: "Esto no se banca más, mañana mismo voy a la Corte". Al día siguiente llegó al tercer piso de Tribunales y explotó. "Ustedes vieron los autos que están en exhibición en la puerta de los juzgados -se descargó ante quien quisiera escucharla-. ¿Acaso no se dan cuenta de que hay cuatro jueces federales con Pathfinders estacionados en la calle?"

Documentos,  
por  
Juan  
Gelman  
**32**













# Nuestros valores.



Estos son los cinco fundamentos de Philips que guían todas nuestras acciones. Se reflejan en el planteo de nuestra filosofía y, por supuesto, en nuestra campaña mundial de comunicaciones.

## 1. DAR SATISFACCION PLENA A NUESTROS CLIENTES.

Escucharlos para averiguar qué es lo que quieren. Cuando sepamos sus expectativas, podremos superarlas.

Además, es necesario que nuestros clientes se hagan visibles para aquellos que integran Philips y no tienen un contacto con el público.

Intentamos ver nuestras acciones desde el punto de vista del cliente.

## 2. VALORAR A LA GENTE COMO NUESTRO RECURSO MAS PRECIOSO.

Asegurando igualdad de oportunidades para todos.

Entrenando, ayudando, escuchando y comunicando.

Definiendo lo que se espera de nuestra gente y recompensándola constantemente.

## 3. RESPONDER ENTREGANDO CALIDAD Y EXCELENCIA.

Preguntándonos qué quiere decir calidad y cómo podemos ofrecerla.

Demostrando nuestro compromiso con la calidad en cada una de nuestras acciones y no sólo en las palabras.

## 4. CONSEGUIR EL MAXIMO RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION.

Planteando claros objetivos financieros.

Asegurando su comprensión y conocimiento sobre la forma de alcanzarlos.

Comprometiéndonos con esos objetivos.

Evaluando constantemente nuestros progresos y educando a otros para que hagan lo mismo.

## 5. APOYAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN TODOS LOS NIVELES.

Fomentando la libertad de ideas.

Educando a nuestros colegas para que puedan convertir una idea teórica en una idea práctica.

Estudiando a fondo los pros y los contras.

Siendo parte de un equipo.

Premiando y promocionando a los que muestran un espíritu emprendedor.

Cinco valores positivos cuya síntesis también se expresa en cinco palabras, las de nuestro eslogan.

Ad Schevers - Presidente de Philips Argentina.

# Juntas hacemos tu vida mejor.



# PHILIPS

















## El 18 de noviembre Julio Bocca estará en el aire.

**Nov**  
**18**  
**21:30**

Julio Bocca y El Ballet Argentino en vivo y en directo desde el City Center de Nueva York en una función memorable.

Para emocionarse con dos estrenos mundiales

especialmente preparados para esta función.

El sábado 18, a las 21:30 hs. en Canal 3 Actualidad.

Una prueba más de que el ballet es sólo para algunos privilegiados. Los abonados de CableVisión-TCI.<sup>2</sup>

**Canal**  
**3**  
Actualidad

Suscribase a CableVisión-TCI<sup>2</sup> Centro de Atención al Cliente

**777-7555**

**777-0404**

Eventos exclusivos y gratuitos para nuestros abonados

**CableVisión**  
**TCI<sup>2</sup>**

**Exclusivo para abonados de CableVisión TCI<sup>2</sup>.**

PAUL









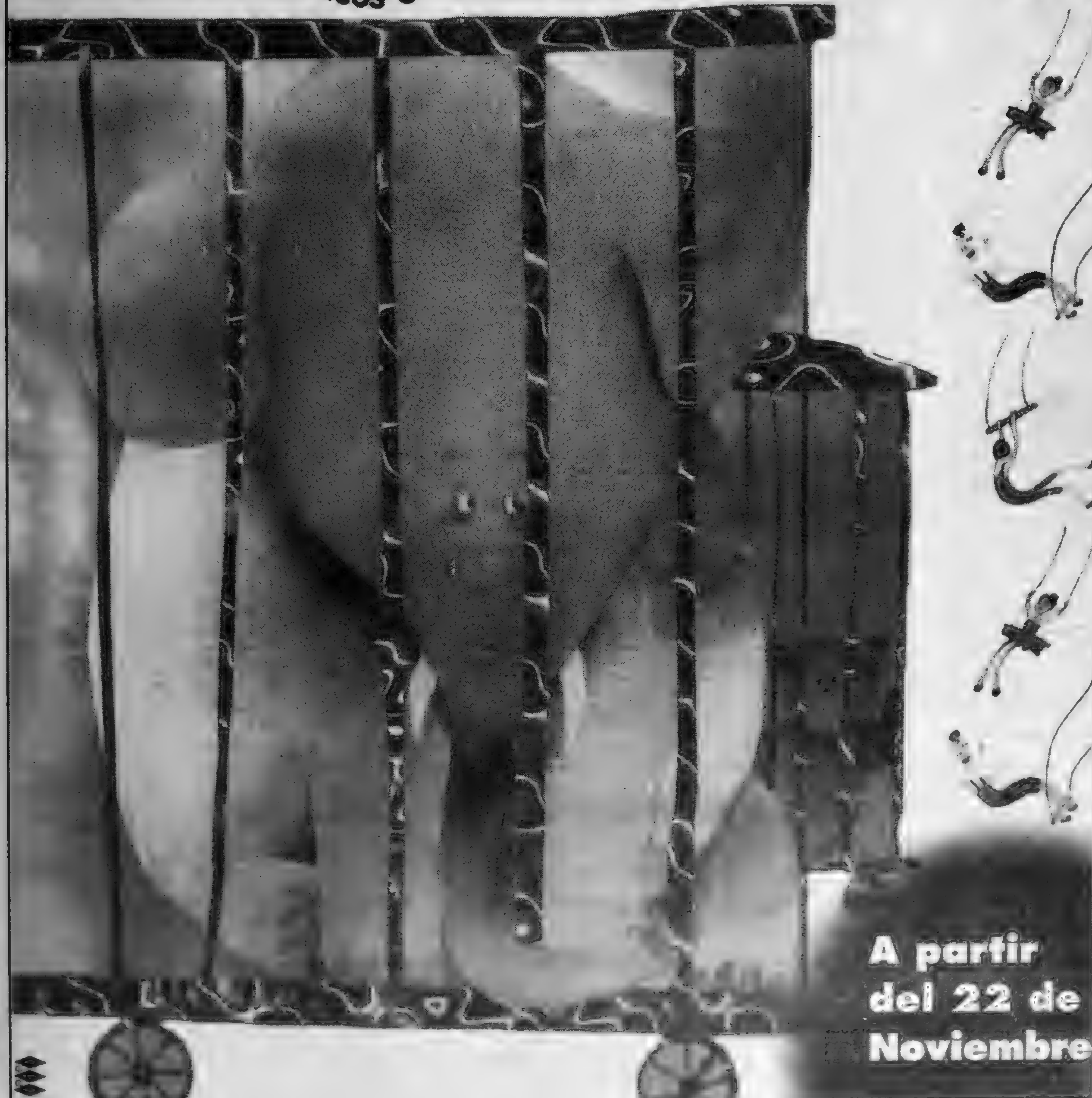


Todos los miércoles con  
**Página/12**

# Un Elefante Ocupa Mucho Espacio

de Elsa Bornemann

15 cuentos para chicos en 7 fascículos a todo color



A partir  
del 22 de  
Noviembre





# Sheryl Crow, yendo de River al Hard Rock Cafe

La cantante, que prefiere relativizar el suceso de "All I wanna do", debutará en Buenos Aires en un local para 600 personas, después de haber sido anunciada en el Monumental.

(Por Eduardo Fabregat) Amargo trayecto el de Sheryl Crow en la Argentina. En principio iba a compartir cartel con Elton John, este sábado en River. La deserción del peluquín mayor de Inglaterra—de pobrísima respuesta en las boleterías locales, quizá debido a la mala impresión dejada en su anterior visita—hizo que el show de la cantante se reprogramara para mañana en Obras. Pero, a fines de la semana pasada, los tantos volvieron a confundirse: la productora Rock & Pop alegó un inconveniente con el traslado

de los equipos de aquí a Colombia (donde debe presentarse el sábado), y volvió a trasladar la acción. Esta noche será una de las figuras de la inauguración oficial del Hard Rock Cafe Buenos Aires, mientras que mañana ofrecerá el show para el que el confundido público adquirió sus entradas. Allí, la chica de Memphis, Tennessee (USA), podrá darse el gusto de tocar para un auditorio lleno.

Tanto bamboleo, al fin, es una injusticia: si bien las radios y cables musicales agotaron con la difusión de "All

I wanna do", el buen material de debut *Tuesday Night Music Club* merecía una respuesta más alentadora. En una entrevista realizada por MTV, Sheryl Crow manifestó algo similar al odio con respecto a ese tema que la convirtió en estrella pero agotó toda paciencia; en la entrevista con *Página/12* suaviza las cosas al decir que "no es que realmente odie esa canción, y me gusta como quedó grabada, y a fin de cuentas me abrió muchas puertas. Pero no es mi favorita del disco. 'Strong enough', por ejemplo, me gusta mucho más". En un año de crecientes aportes por parte de las artistas femininas, *Tuesday Night...* ubicó a la bonita Sheryl en una posición de privilegio, que le hizo ganar tres premios Grammy (Mejor artista nuevo, Album del año y Mejor interpretación femenina por "All I wanna do") casi sin esfuerzo. Ella se manifiesta "muy sorprendida" por tamaño reconocimiento en su primer intento solista, y asegura que ya la nominación le había parecido un premio. "No esperaba ganar, y lo mejor fue que toda la familia se reunió para celebrar. Ganar el premio fue fantástico, pero disfruté más tener a mi familia alrededor", asegura.

Como suele suceder, esa familia se



Sheryl Crow iba a ser soporte de Elton John, que no viene.

"Lo mejor del éxito es poder viajar mucho", dijo a *Página/12*.

## "No sé cómo es Jackson"

La trayectoria de Sheryl Crow es breve pero efectiva. Tras haber colaborado, con sus coros, en discos de Eric Clapton y Wynonna Judd, compartió algunas giras con John Hiatt, Crowded House y Big Head Todd. Pero su trabajo mejor pago fue en un tour con Michael Jackson previo a la llegada del negro más blanco a Buenos Aires. "Realmente, no puedo decir cómo es trabajar con él, porque llegaba cinco minutos antes del show y eso era todo. No sé cómo es él", dice. Después formaría el "Club de música de los martes a la noche" junto al productor Bill Bottrell, David Barwald, David Ricketts, Kevin Gilbert y Brian McLeod. Las reuniones organizadas para matar el aburrimiento desembocaron en la grabación del disco que propició tres Grammys y un éxito instantáneo, y que posibilitó que Sheryl ya tenga casi lista una nueva placa a editarse en marzo de 1996.

encargó de fomentar las tendencias musicales denunciadas por la niña Crow. Cuando tenía seis años, sus padres descubrieron que tocaba el piano de oído, y a partir de allí le proporcionaron material de Bessie Smith, Billie Holliday y los Stones. "Puede decirse que tengo una formación blusera. Memphis es una gran usina de música, y escuché mucho blues, y a gente como Aretha Franklin", cuenta. El suceso alcanzado por su dúctil voz de reminiscencias sureñas la llevó lejos de allí, pero eso no la asusta: "Lo mejor del éxito es poder viajar mucho, y lograr que esto sea un medio de vida, el mejor medio de vida posible. Amo eso. Por otra parte, lo peor de esa misma fama es que no puedo ir a ningún lado

sin firmar un autógrafo. A veces eso me asusta". En el disco, precisamente, la canción "Strong enough" dice que "tengo una cara que no puedo mostrar". Y Sheryl acepta que "esa canción es bastante autobiográfica, pero sirve a la mayoría de las mujeres, porque es sobre ese sentimiento de emoción y algo de inseguridad que hace que quieras estar con alguien. En general, las letras están escritas desde mi propio punto de vista, pero muchas tienen que ver con personajes y no con mi vida". Mañana, la chica que dice tener un público "de entre 10 y 25 años, pero no mayoritariamente femenino, sino muy diverso" podrá mostrarse para los 600 que sobrevivieron a un proceso por demás accidentado.

EN NOVIEMBRE

Videoteca/30 regala

# Hombre al mirando al sudeste

Una película de Eliseo Subiela



Página/30















